共栄プロクラブ情報 2025

繋ごう伝統、そして未来へ前進！KPC ～仲間と歩む　深化と進化～

【No.05】年間販促活動「業務運営指標」のカギは、「契約者携帯電話」入力率？　？

2025年度の年間販促活動（支部リーグ・会員リーグ・スタートダッシュキャンペーン）には、「業務運営指標」が追加され、事業量目標の達成とともに「業務運営指標」の向上を目指す内容となっています。

【業務運営指標の9項目】（いずれも代理店手数料体系の項目となります）

項目	取組基準	最大基準
●満期継続率（自動車）	94% 以上	98% 以上
●満期継続率（火傷新）	94% 以上	98% 以上
●保険証券早期お届け率（自・継続）（2週間）	70% 以上	85% 以上
●保険証券早期お届け率（火傷新・継続）（2週間）	70% 以上	85% 以上
●代理店ホームページ【2026年度新設項目】	あり	-
●ペーパーレス（KITたぶ・マイページ・自動車団体web）計上率（自動車）	15% 以上	-
●ペーパーレス（KITたぶ）計上率（火災）	10% 以上	-
●BCP策定	あり	-
●契約者携帯電話【2026年度新設項目】	80% 以上	-

■支部対抗戦においては、この9項目のうち「取組基準」に5項目以上到達した会員の占率の順位をポイント化します。（40ポイント部門）

■まず、5項目をやりきるために、基準到達可能な項目を確認しておきましょう。
下記の5項目については、確実に到達をしておきたいところとなります。

No	項目	KPC全体（1月末累計）	取組基準
1	満期継続率（自動車）	96.2%	94%以上
2	満期継続率（火傷新）	94.9%	94%以上
3	保険証券早期お届け率（自・継続）	75.2%	70%以上
4	保険証券早期お届け率（火傷新・継続）	66.0%	70%以上
5	BCP策定	79.2%	策定あり

■**さらに１項目の到達に向けて、「契約者携帯電話」の確認・入力を進めましょう！**

対象契約　※自動継続契約は除きます

- 個人区分
- 自動車保険：KAPくるまるまたはKAPベーシス（ノンフリート）
- 火災保険（個人用火災総合保険）
- 保険申込書の「電話番号」もしくは「連絡先（携帯）」欄のいずれかに入力された、060・070・080・090から始まる電話番号があること

■会員リーグの総合表彰では、「取組基準」到達で1項目につき10ポイント、さらに「最大基準」到達で15ポイントが加算されます。
（最大150ポイント）また、部門賞では、9項目中5項目以上の「取組基準」到達が表彰条件となります。
総合表彰での上位を目指すには、下記の「代理店ホームページ」や「ペーパレス計上」も含めてポイントを積み重ねていきましょう。

「代理店ホームページ」

2026年度代理店手数料体系に追加された項目です。
単に、ホームページを開設しているだけではなく、
次のいずれも充足している必要があります。

- **損害保険商品や付帯サービスの説明をはじめとする損害保険代理店業務に関する記載があり（弊社へのリンクを推奨します）、かつ、お客様から電話やEメールなどの連絡先が記載されている**
- **「ホームページの点検チェックリスト」の要件がすべて充足している**

スタートダッシュキャンペーンについては、2025年6月末の状況で判定することとしています。（営業店を通じて確認させていただきます）

なお、これから作成を検討している場合は、弊社の「ホームページ作成支援サービス（有料※）」のご利用もご検討ください。
※制作費負担なし。年間維持管理費は13,200円（税込）

本サービスの利用は申込順となり、リリースまでに３か月ほどかかることを目途として早めに申込むようお願いします。

ホームページ作成支援サービスによるホームページであれば、上記の条件を充足したものとなります。

「ペーパレス計上」

対象となる各保険契約における、KITたぶおよびマイページ（自動車団体WEB含む）の計上率の合計となります。
KPC全体としては、「取組基準」の数値には達していない状況です。

＜KPC会員全体（参考）1月末累計＞

・自動車は11.3%（取組基準15.0%以上）
・火災　は10.2%（取組基準10.0%以上）

なお、マイページでは、火災（個人用火災総合保険）についても下記の通り開発を予定しています。

・2025年11月：契約手続き・契約詳細照会
・2026年　5月：住所変更手続き・事故受付

これからを見据えて、マイページの計上の実施を今から増やすことが大切です。
まずは登録契約を増やし、満期更改時でのマイページ計上を進めていきましょう！

【ご注意】
「業務運営指標」については、成績と異なり、データの性質上タイムリーな提示ができないため、年間販促活動では2025年4月～2026年2月を対象としますのでご了承ください。