

代理店 Interview

代理店インタビュー



共栄プロクラブ年間販促活動において
見事三連覇を成し遂げた
有限会社フラワーパーク。
その要因について代表取締役の
溝江 多佳子様に、話を伺いました！



有限会社フラワーパーク
(代理店名: フラワーパーク保険)

Q1 共栄プロクラブ年間販促活動において、前人未踏の3連覇を成し遂げられました。その率直な感想をお願いします。

3連覇の目標のもと、1年間通して取り組んできましたので、正直うれしく思います。

だけど今回は正直しんどかったです。去年の表彰式でつい、「3連覇を目指す」と公言してしまいましたので、がんばって何とか達成できましたが、最後の最後まで、胃がキリキリする思いでした。

しかし、その分の達成感は何事にも変えられないものでした。

Q2 3連覇を果たした要因は何だと思えますか。

高い目標を掲げ、そこに向かってメンバー一人ひとりが毎日の行動の中で「絶対に達成する」という強い意識を持っていたからだと思います。このことがラストスパートにも繋がったのだと思っています。

また、共栄火災・飯塚営業所の宮井所長(現苫小牧支社長)が3連覇のためのロードマップということで、各項目の目標数値を設定し、毎月目標に向けた「あといくら」を示していただき、熱心に通ってこられました。この熱意に「何とかこたえたい！」と思って取り組んだことも要因のひとつだと思います。

Q3 貴代理店の強みは何ですか。また、強みを活かすためにどのような取り組みを行っていますか。

強いてあげるとすれば、企業代理店であることでしょうか。

企業グループ体をフル活用して、関連会社・取引業者へのアプローチを行い、ニーズ喚起・注意喚起・意向確認がスムーズに出来ます。

さらに各企業に対して、多種目販売(含む生保)を行っていることも、強みだと考えています。

また、各社員が各企業にベストな保険を提案するために、自主的に日々自己研鑽をしているところも当社の強みだと考えています。

Q4 日ごろ気をつけていることは何ですか。(または、普段どのような取り組みを行っていますか。)

コミュニケーションを大事にしています。

特に、お客さまとのコミュニケーションをしっかりとすることで、お客さまにピッタリな提案ができるため、高い成約率に結びついているのだと思います。さらに、当社は継続率も高いのですが、これもお客さまとのコミュニケーションを大事にしている結果だと思っています。

お客さまとの出会いに感謝し、お客さまの喜びを

第一に考えることが、成長を支えるとともに、お客さまに喜ばれるものと思っています。

『私たちは、お客さまの「いざ!!」という時の安心を提供する』とのキャッチフレーズのもと、お客さまにとって価値ある、また必要とされ、喜んでいただける保険代理店になりたいと考えています。

もちろん社内のコミュニケーション、そして共栄火災さんとのコミュニケーションも大事にしています。この3つのコミュニケーションを大事にしてきたことも3連覇の原動力の一つだと思っています。

Q5 新しく始めた取り組み等がありますか。また、それはどのような取り組みです。

iPad等を使用したクラウド上でのスケジュール管理を始めました。全員のスケジュールを画面上で一括把握できるので、無駄のない行動や事前の声かけ・助言などが出来ています。

また、お客さまへの早い対応も出来ますので、顧客満足度も高まっていると思います。

今回KITねっとの契約照会が外出先でも出来るようになり、更に便利になり、営業効率が格段に上がると思っていますので、社員にはどんどん使ってもらおうと考えています。

Q6 今後の抱負を教えてください。

弊社は多角経営を行っている企業グループの代理店です。その強みを活かした営業で販路を拡大し、地域のお客さまに喜ばれ、選ばれる代理店になることを目標に、コミュニケーションを大事にしながらやっていきたいと思っています。

また、共栄火災ファンになっていただけるように活動していきます。

もちろん4連覇も目指したいところですが、さすがに毎年となると無理も生じてくると思っていますので、「毎年コンスタントに上位表彰されるよう取り組んでいきたい。」というのが本音です。その中で総合1位を取れるような位置につければ最後狙っていければと思っています。

Q7 全国の代理店に向けて一言お願いします。

諸先輩方の取り組みや頑張り、私たちのエネルギー(刺激)になっていますので、お互い切磋琢磨して、今年のK P Cスローガン「協心戮力^{きょうしんりくりよく}」のように、お互いが強固な代理店となっていきましょう。

※協心戮力とは…心と力を合わせて、互いに協力して物事に取り組むこと。



FLOWER PARK
有限会社 フラワーパーク

- 設立: 1998(平成10)年
- 主な事業内容: 保険代理業と(その名のとおり)花屋です
- 従業員数: 18名(うち保険に携わっているのは4名)。